

# **ПРИМЕНЕНИЕ КОНЦЕПЦИИ КОНТРОЛЛИНГА В ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ**

**Смирнов И. В.**

*УО «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники», Минск, Беларусь, e-mail: smirnoviv@bsuir.by*

В современных условиях хозяйствования эффективное функционирование организации осуществляющей свою деятельность в сфере электронной коммерции зависит от использования механизмов управления, обеспечивающих достижение поставленных целей в будущем.

Главное назначение контроллинга в электронной коммерции состоит в обеспечении руководства организации результатами стратегической и оперативной оценки состояния и динамики внешней и внутренней среды.

Использование методологии стратегического и оперативного контроллинга в качестве инструмента поддержки принятия решений может существенно повысить эффективность функционирования системы управления предприятием.

Организация контроллинга на предприятиях позволяет:

- создать систему управления, включающую в себя технологии мониторинга существующего состояния и планирования будущего состояния;
- разработать методики оценки состояния системы в рамках организационной и информационной структуры.

Использование различных методов контроллинга при управлении текущей деятельностью предприятия позволяет сформировать эффективную систему принятия управленческих решений, предназначенную для сокращения расходов и времени, затрачиваемых на процесс разработки, принятия и реализации управленческих решений, что в свою очередь даст возможность повысить качество и устойчивость развития предприятия на рынке.

Концепция контроллинга охватывает широкий спектр технологий управления, общими чертами которых являются формализация целевых показателей, планирование и контроль достижения целей. Применение этой концепции к той или иной области управления предприятием нередко приводит к построению особой методологии, которая приобретает самостоятельное значение. Такими подсистемами контроллинга являются бюджетирование и сбалансированная система показателей.

В Республики Беларусь на многих предприятиях система контроллинга еще не получила должного развития в связи с нехваткой опытных управленцев и экспертов.

## **Литература**

1. Контроллинг: учебник / А.М. Карминский [и др.] ; под ред. А.М. Карминского, С.Г. Фалько. М.: Финансы и статистика, 2006. 336 с
1. Ананькина Е.А., Данилошкин С.В., Данилочкина Н.Г. Контроллинг как инструмент управления предприятием / под ред. Н.Г. Данилочкиной. М. : ЮНИТИ, 2002. 279 с.
2. Андропова А.К., Печатнова Е.Д. Оперативный контроллинг : учеб. пособие. М. : Дело и Сервис, 2006. 160 с.